

ERLEBEN UND VERSTEHEN – LEARNING AND COMMUNICATION IN ZEITEN DIGITALER TRANSFORMATION!

Gegründet als E-Learning Pionier helfen wir unseren Kunden Veränderungen voranzutreiben und ihr Business zu transformieren. Wir unterstützen dabei Kommunikationsprozesse und verbessern die Performance durch Learning & Development (L&D) Lösungen für Mitarbeitende, Partner und Kunden. Wir beraten, konzeptionieren und setzen relevante Inhalte erlebbar und verständlich aufbereitet in durchdachte Lösungen um, sei es interaktiv, mobil, als Bewegtbild oder als vollständige Kampagne. Wir nennen das edukative Kommunikation. Für unseren Sitz in **Freiburg** oder **Wiesbaden** suchen wir einen

Berater / Projektleiter für digitale Lösungen im Themengebiet Nachhaltigkeit (m/w/d)

Wir suchen Charakterköpfe mit Ideen und Leidenschaft, die uns bei der Entwicklung unseres Unternehmens helfen und die wir bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen unterstützen. Für uns ist das, gemeinsam Verantwortung zu übernehmen. Es erwartet Dich eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem vielseitigen Arbeitsumfeld bei der Du Deine Fähigkeiten selbständig und eigenverantwortlich einbringen kannst. **Wir bieten Dir:**

- Ein sehr kommunikatives, angenehmes Arbeitsumfeld in einer dynamischen Agentur
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und viel Gestaltungsspielraum
- Du arbeitest für interessante und anspruchsvolle Unternehmen, die mit uns moderne Themen wie Mindfulness, NewWork, Nachhaltigkeit bearbeiten wollen (siehe www.hq.de)
- Guten Lohn, Entscheidungsspielraum bei der Wahl des Arbeitsortes und der-zeiten, eine BahnCard 50 zum nachhaltigen Reisen, ordentliche Hard- und Software, ein CO2 neutrales Arbeiten, kurze und schnelle Entscheidungsprozesse
- Wir spielen nicht auf Titel, sondern auf das gemeinsame Vorankommen
- Starke Referenzen: seit mehr als 30 Jahren Innovation, preisgekrönte Ideen und Services
- Und: Du arbeitest an einem sehr attraktiven Standort (ist Wiesbaden für Dich cooler als Freiburg, oder eher umgekehrt? Du entscheidest!)

Im Idealfall kannst Du folgende Anforderungen erfüllen und hast Lust auf die mit dieser Position verbundenen Aufgaben:

- Wir suchen jemanden, der mit uns ganzheitliche Ideen, Konzepte und Produkte zum Thema Nachhaltigkeit entwickelt, wie sie unsere Kunden und deren Zielgruppe gleichermaßen begeistern und dabei realisierbar sind.
- Du stellst die reibungslose und wirtschaftliche Produktion der erarbeiteten Lösung sicher und führst als unsere Stimme zum Kunden ein interdisziplinäres Team aus z.B. Grafikern, Entwicklern, Motion Designern, Fotografen, Ton – und Videoexperten etc. zur erfolgreichen Umsetzung.
- Du überzeugst bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops oder Pitch-Präsentationen beim Kunden durch deine kommunikative Persönlichkeit und deinem fachlichen Hintergrund im Sustainability Kontext.
- Du überzeugst durch außergewöhnliche Ideen- und Konzeptgenerierung (Planung, Leitung und Auswertung von Konzept- und Ideenmeetings auch mit Kunden).
- Deine Ideen und Lösungen beim Kunden „zu verkaufen“ gehört für Dich zum Gesamterfolg des Projektes.
- Vorbereitung und Durchführung von internen Schulungen und Coachings im Rahmen der eigenen Unternehmensentwicklung (auch zur eigenen Nachhaltigkeit) übernimmst Du gerne.

Was erwarten wir:

- Wir suchen einen Teamplayer, der „unkompliziert und offen ist und der Spaß an der Arbeit hat“ sagen die Kollegen.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Nachhaltigkeit/Sustainability, der Medieninformatik, der Online Medien, betriebswirtschaftliches Studium oder einer vergleichbaren Ausbildung.
- Du hast Erfahrung in innovativen, komplexen Digitalprojekten sowie im Bereich Kampagne. Idealerweise mit dem Bezug zum Thema Nachhaltigkeit. Oder anders herum: Du kennst Dich in der Fachlichkeit sehr gut aus und möchtest nun mehr digitale Kommunikationsformate wie interaktive Nachhaltigkeits-Berichte, Tools, die die nachhaltige Transformation unterstützen und/oder Lern- und Informationssysteme realisieren, weil in der Bildung für Dich „der Hebel“ zu einer gelungenen Transformation zu mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen liegt.
- Du hast Interesse an neuartigen Kommunikationsansätzen und -formaten, ein sicheres Gespür für die Zielgruppe „Mitarbeitende“ und kennst die Herausforderungen der Umsetzung eines Projektes in einem Unternehmen aus der Praxis.
- Du verfügst über fachliches Verständnis im Gebiet nachhaltiger Transformation, Berichterstattung, ESG Themen und hast erfolgreich in diesem Gebiet z.B. als Nachhaltigkeitsbeauftragter oder Kommunikationsbeauftragter für NH Themen gearbeitet.
- Kenntnisse in der Steuerung und Umsetzung von agilen Projekten und eine Projektmanagement-Zertifizierung (z. B. PMI, PRINCE2 oder GPM sowie Scrum Master) wären von Vorteil.
- Du besitzt eine strukturierte und analytische Arbeitsweise bei hoher Ergebnisorientierung. Du bist kommunikationsstark, teamfähig, präsentationsstark und verantwortungsbewusst. Du zeichnest Dich durch eine hohe Methodenkompetenz in der konzeptionellen Lösungsentwicklung aus.
- Du hast ein stilsicheres Deutsch und verfügst über ein gutes Englisch in Wort und Schrift. Eine Präsentation in Englisch zu halten ist für Dich „ein Klacks“.

Wenn Dich das Gesamtpaket anspricht, freuen wir uns über Deine Bewerbungsunterlagen mit Deiner Gehaltsvorstellung. Sende die Unterlagen bitte an info@hq.de.

WIR FREUEN UNS AUF DICH!