

ERLEBEN UND VERSTEHEN – LEARNING AND COMMUNICATION IN ZEITEN DIGITALER TRANSFORMATION!

Gegründet als E-Learning Pionier helfen wir unseren Kunden Veränderungen voranzutreiben und ihr Business zu transformieren. Wir unterstützen dabei Kommunikationsprozesse und verbessern die Performance durch Learning & Development (L&D) Lösungen für Mitarbeitende, Partner und Kunden. Wir beraten, konzeptionieren und setzen relevante Inhalte erlebbar und verständlich aufbereitet in durchdachte Lösungen um, sei es interaktiv, mobil, als Bewegtbild oder als vollständige Kampagne. Wir nennen das edukative Kommunikation. Für unseren Sitz in **Freiburg** oder **Wiesbaden** suchen wir einen

Web-Worker / Produktionsleiter für digitale Kommunikation (m/w/d)

Wir suchen Charakterköpfe mit Ideen und Leidenschaft, die uns bei der Entwicklung unseres Unternehmens helfen und die wir bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen unterstützen. Für uns ist das, gemeinsam Verantwortung zu übernehmen. Es erwartet Dich eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem vielseitigen Arbeitsumfeld bei der Du Deine Fähigkeiten selbständig und eigenverantwortlich einbringen kannst. **Wir bieten Dir:**

- Ein sehr kommunikatives, angenehmes Arbeitsumfeld in einer dynamischen Agentur
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und viel Gestaltungsspielraum
- Du arbeitest für interessante und anspruchsvolle Unternehmen, die mit uns moderne Themen wie Mindfulness, NewWork, Nachhaltigkeit bearbeiten wollen (siehe www.hq.de)
- Guten Lohn, Entscheidungsspielraum bei der Wahl des Arbeitsortes und der-zeiten, eine BahnCard 50 zum nachhaltigen Reisen, ordentliche Hard- und Software, ein CO2 neutrales Arbeiten, kurze und schnelle Entscheidungsprozesse
- Wir schielen nicht auf Titel, sondern auf das gemeinsame Vorankommen
- Starke Referenzen: seit mehr als 30 Jahren Innovation, preisgekrönte Ideen und Services
- Und: Du arbeitest an einem sehr attraktiven Standort (ist Wiesbaden für Dich cooler als Freiburg, oder eher umgekehrt? Du entscheidest!)

Im Idealfall kannst Du folgende Anforderungen erfüllen und hast Lust auf die mit dieser Position verbundenen Aufgaben:

- Wir suchen jemanden, der mit uns digitale Kampagnen und Lernerlebnisse umsetzt und bei unseren Kunden konzeptionell, methodisch, technisch und visuell „ans Laufen“ bringt.
- Du stellst dabei im Zusammenarbeit mit unserer Projektleitung die reibungslose und wirtschaftliche Produktion der erarbeiteten Lösung sicher und koordinierst dazu in Abstimmung mit der Projektleitung ein interdisziplinäres Team aus z.B. Grafikern, Software-Entwicklern, Motion Designern, Fotografen, Ton – und Videoexperten etc. zur erfolgreichen Umsetzung.
- Du überzeugst bei Deiner Arbeit durch die Fähigkeiten, alle Teammitglieder einzubinden, klare Ziele und Termine zu setzen und einzuhalten, genaues Hinschauen und Qualitätssichern, Zuarbeiten für die Projektleitung und ordnungsgemäße Umsetzung der Produktion.
- Die Ausarbeitung der kundenspezifischen Projektvorgehensweise kann klassisch oder auch mit dem Fokus auf einen agilen Entwicklungsprozess liegen, dies gestaltest Du je nach Rahmenbedingungen des Projektes zusammen mit der HQ Projektleitung.
- Du überzeugst durch Erfahrung im Bereich Grafik, Illustration, Screen Design, Motion-Design, Programmierung und/oder konzeptioneller Arbeiten.

Was erwarten wir:

- Wir suchen einen Teamplayer, der „unkompliziert und offen ist und der Spaß an der Arbeit hat“ sagen die Kollegen.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Medieninformatik, der Online Medien, betriebswirtschaftliches Studium oder einer vergleichbaren Ausbildung.
- Du hast bereits umfassende Erfahrung in innovativen, komplexen Digitalprojekten sowie im Produktionsbereich solcher Medien sammeln können.
- Du hast Interesse an neuartigen L&D - und Kommunikationsansätzen und möchtest moderne Web-Lösungen mitgestalten.
- Du verfügst über technisches Verständnis (HTML5, CSS3, Frameworks wie Bootstrap, React, Angular, LMS-APIs wie SCORM und Tin Can...).
- Kenntnisse in der Steuerung und Umsetzung von agilen Softwareprojekten und eine Projektmanagement-Zertifizierung (z. B. PMI, PRINCE2 oder GPM sowie Scrum Master) wären von Vorteil.
- Du besitzt eine strukturierte und analytische Arbeitsweise bei hoher Ergebnisorientierung. Du bist kommunikationsstark, teamfähig, präsentationsstark und verantwortungsbewusst. Du zeichnest Dich durch ein Interesse an digitalen Medien aus, idealerweise liegt Dir eines der Themen Grafik, Programmierung, Projektmanagement, Konzeption sehr am Herzen.
- Du hast ein stilsicheres Deutsch und verfügst über ein gutes Englisch in Wort und Schrift. Eine Kommunikation in Englisch zu führen ist für Dich „ein Klacks“.

Wenn Dich das Gesamtpaket anspricht, freuen wir uns über Deine Bewerbungsunterlagen mit Deiner Gehaltsvorstellung. Sende die Unterlagen bitte an info@hq.de.

WIR FREUEN UNS AUF DICH!